§13

РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

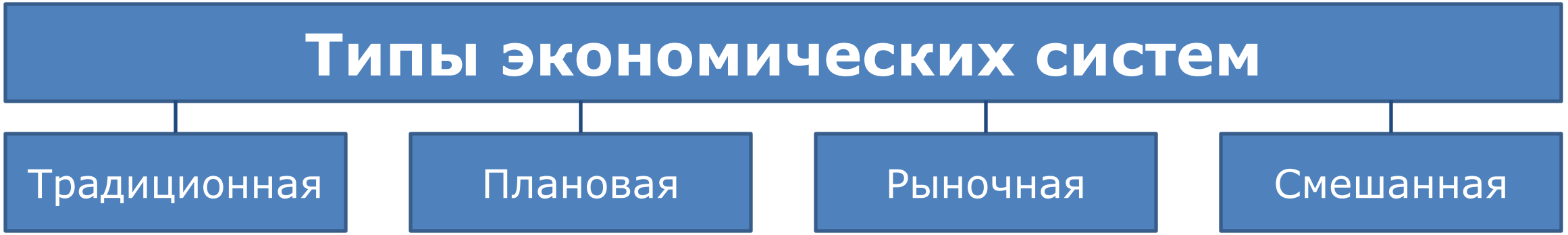


«Обладатель капитала… невидимой рукой направляется к цели, которая совсем и не входит в его намерения. Преследуя свои собственные интересы, он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремился бы делать это».

Адам Смит,
шотландский экономист

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Экономическая система – совокупность механизмов распределения экономических ресурсов для удовлетворения потребностей субъектов экономики



<u>Различия в ответах на основные вопросы экономики:</u>

1. Что и сколько производить?

2. Как производить (ресурсы, технологии)?

3. Как распределять?

ТРАДИЦИОННАЯ И ПЛАНОВАЯ СИСТЕМЫ

Традиционная экономическая система

- ❖ Преобладание общинной (коллективной) собственности
- ❖ Натуральное хозяйство
- ❖ Основа экономики – сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых
- ❖ Большая роль хозяйственного опыта предков в принятии экономических решений
- ❖ Отсталые технологии производства, ручной труд

Плановая экономическая система

- ❖ Преобладание государственной собственности на основные факторы производства
- ❖ Принятие государством обязательных для исполнения производственных планов
- ❖ Директивное распределение ресурсов
- ❖ Централизованное ценообразование
- ❖ Стремление к полной занятости

РЫНОЧНАЯ И СМЕШАНАЯ СИСТЕМЫ

Рыночная экономическая система

- ❖ Преобладание частной собственности в различных индивидуальных и коллективной формах
- ❖ Частная хозяйственная инициатива
- ❖ Конкуренция производителей
- ❖ Действие механизма цен
- ❖ Минимальное вмешательство государства

Смешанная экономическая система

- ❖ Сочетание элементов разных экономически систем
- ❖ **Многоукладность** экономики (сочетание различных форм собственности)
- ❖ Сочетание государственного и рыночного регулирования
- ❖ Ориентация экономической политики государства на социальную стабильность
- ❖ Социальная защита населения

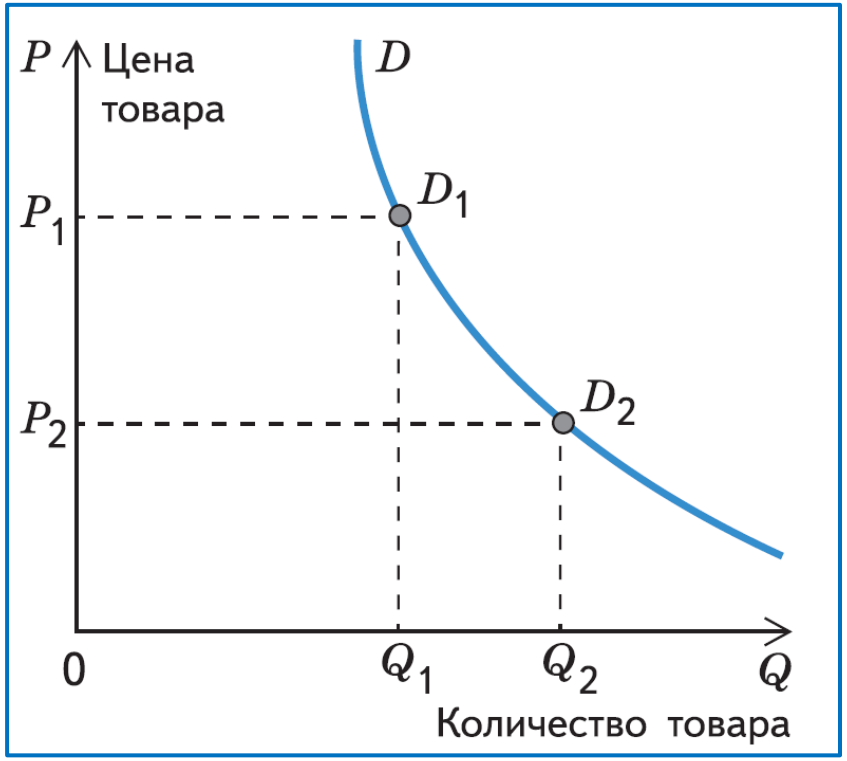
СПРОС

Рынок – совокупность экономических институтов, обеспечивающих взаимодействие между покупателями и продавцами и способствующих обмену

Спрос – потребность в каком-либо товаре или услуге, подкрепленная платёжными средствами

Величина спроса – количество товаров и услуг, которое потребитель готов покупать в определенный период времени по определенным ценам

Закон спроса: чем выше цена, тем ниже спрос



Динамика величины спроса. График

ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ СПРОСА

1. Количество и половозрастной состав потребителей

2. Факторы, влияющие на доходы потребителя

- ❖ Цена товара
- ❖ Цена товара-заменителя
- ❖ Цена взаимодополняющего товара
- ❖ Уровень доходов потребителей
- ❖ Доступность кредитов

3. Факторы, влияющие на потребности потребителя

- ❖ Культурные традиции
- ❖ Мода и вкус
- ❖ Реклама
- ❖ Ожидания потребителя (**ажиотаж**), в т.ч. сезонные

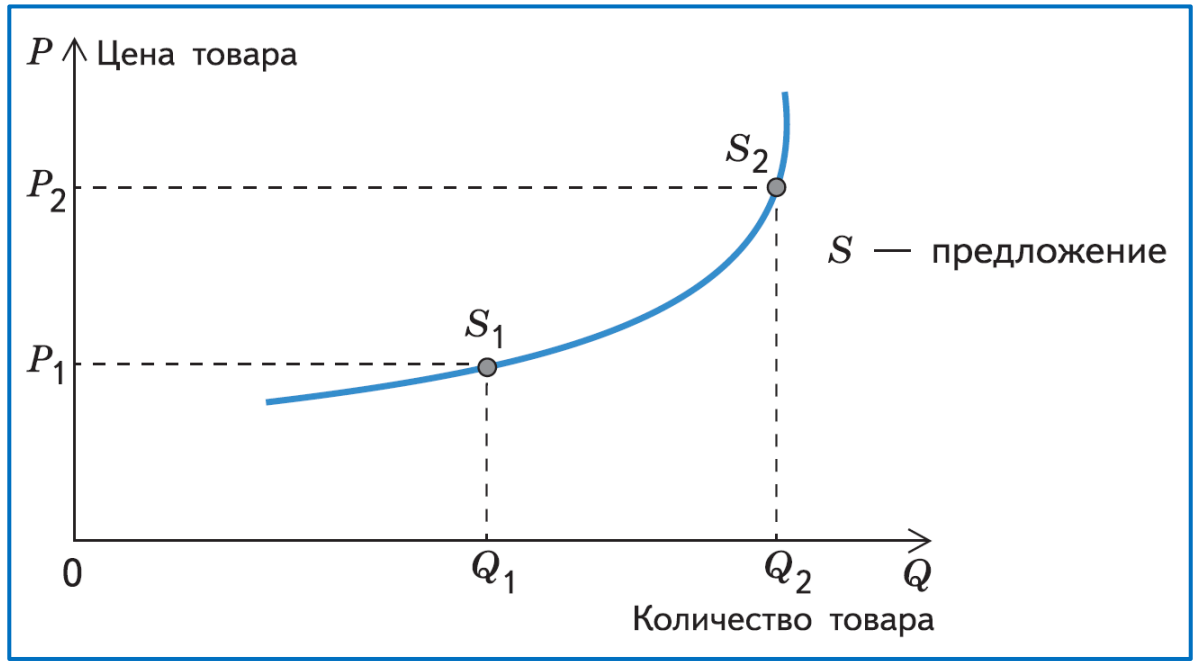
Дефицит спроса – невозможность для большинства потребителей приобрести товар по предложенной цене

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Предложение – готовность продавца продать товар по определенной цене

Величина предложения – количество товаров или услуг, которое производитель (продавец) готов продать в определённый период времени по определённым ценам

Закон предложения: чем выше цена, тем больше предложение



Динамика величины предложения. График

ФАКТОРЫ ИЗМЕНЕНИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Факторы изменения предложения

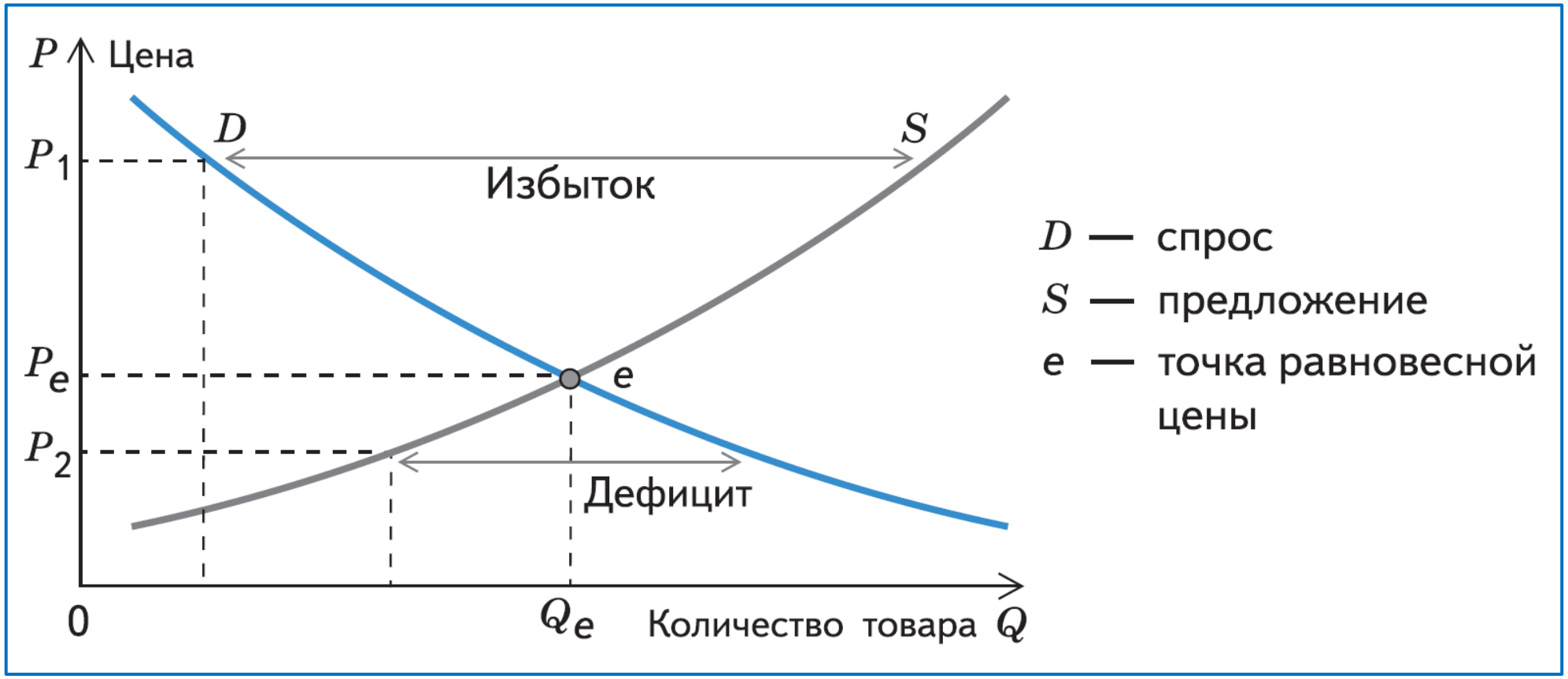
- Изменения в себестоимости сырья или производства
- Изменение цен на взаимозаменяемые товары
- Новые технологии
- Ожидания производителей
- Количество товаропроизводителей
- Налоги и дотации, субсидии
- Природные условия

Дефицит предложения – превышение спроса на товар или услугу на рынке над предложением

РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Равновесная цена – цена, возникшая в результате равновесия спроса и предложения

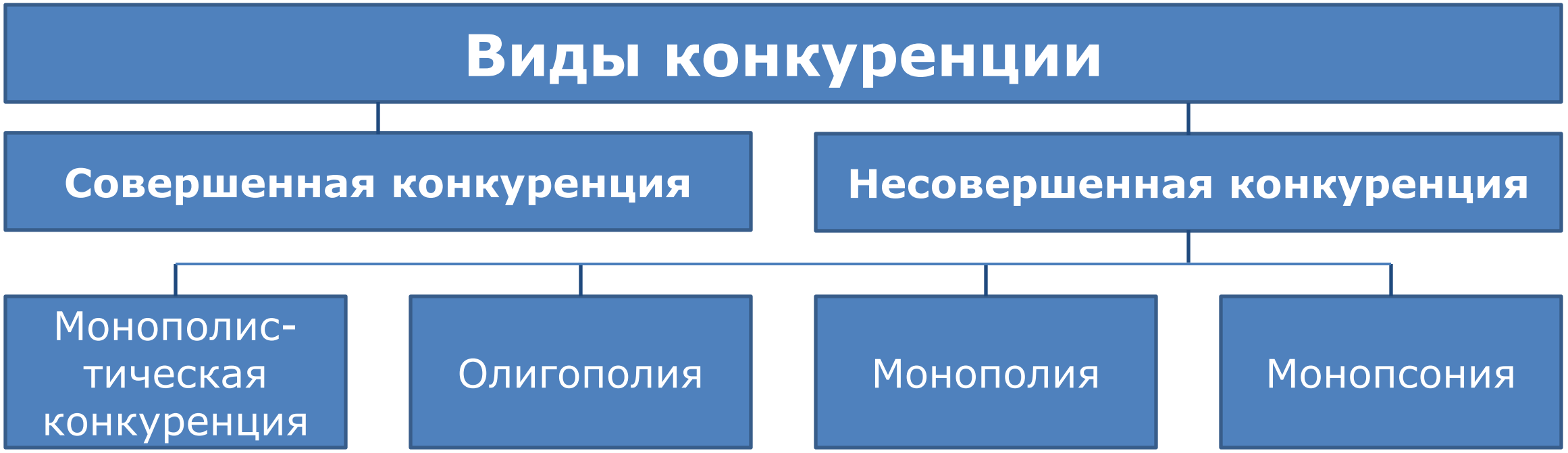
Рыночное равновесие – ситуация, когда величина спроса на товар равна величине предложения



Рыночное равновесие. График

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ НА РЫНКЕ

Конкуренция – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров



Монополия – исключительное право производства или продажи товара или услуги

Монопсония – исключительное право покупки товара или услуги

КОНКУРЕНТНЫЕ РЫНКИ

Рынок совершенной конкуренции:	**Рынок монополистической конкуренции:**	**Рынок олигопольной конкуренции:**
Много продавцов, производящих одинаковую продукцию	Много продавцов, предлагающих сходную, но не идентичную продукцию	Подавляющая часть рынка (до **90-95%**) занята несколькими (**2-5**) крупными продавцами
Продавцы не имеют возможности контролировать цены на продукцию	Возможность устанавливать цену (с учетом конкуренции товаров)	Принцип ценового лидерства
Барьеры для входа на рынок отсутствуют	Барьеры для входа на рынок преодолимы	Высокие барьеры для входа на рынок